

Основные направления деятельности АКПП на 2018 – 2020 гг.

1. Поддерживать и развивать АКПП, сохраняя бренд.
 2. Организовать в 2018 году прием в Ассоциацию физических лиц (рекрутеров и HR –специалистов из кадровых агентств и из компаний - работодателей) со статусом «Профессиональный участник АКПП»
 3. Продолжить сотрудничество с организаторами профессиональных конференций с целью участия представителей АКПП на льготных условия.
 4. Развивать обучение рекрутеров с упором на онлайн – форматы.
 5. Развивать дистанционные сервисы и виртуальное профессиональное сообщество по эгидой АКПП.
 6. В проводимых мероприятиях делать акцент на рекрутеров из агентств и компаний, а не только на руководителей рекрутинговых агентств.
 7. Организовать сертификацию рекрутеров с выдачей квалификационного сертификата АКПП, не дожидаясь развертывания работы государственных центров оценки квалификации.
 8. Создать публичный реестр рекрутеров.
 9. Создать виртуальное сообщество сертифицированных рекрутеров.
 10. Активизировать и популяризировать работу Экспертного совета АКПП.
 11. Провести работу по рейтингу кадровых агентств.
 12. Проработать создание статуса поддерживающих АКПП без формального членства.
 13. Развивать АКПП как агрегатора новых технологий и инструментов, дающих рекрутерам конкурентные преимущества.
 14. Развивать и совершенствовать стандарт рекрутинговых услуг.
 15. Выпустить обновленных глоссарий по рекрутменту.
 16. Продвигать и популяризировать профессию рекрутера (консультанта по подбору персонала).
 17. Проработать введение ступеней профессионализма рекрутеров.
 18. Развивать сотрудничество с профильными профессиональными объединениями.

 19. Разработать регламент для участия членов в общих собраниях с возможностью онлайн – голосования.
-